

DISTRETTO FAMIGLIA NELLE GIUDICARIE ESTERIORI TERME DI COMANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2017

maggio 2017



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO del
"Distretto famiglia nelle Giudicarie esteriori - Terme di Comano"



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



**Distretto
famiglia**
in TRENTINO
Giudicarie Esteriori
Terme di Comano

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI - TERME DI COMANO

Determinazione del Dirigente n. 240 di data 8 giugno 2017

Art: 16 Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità". Trentino "Distretto della famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del

"Distretto famiglia nelle Giudicare Esteriori - Terme di Comano".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2017.

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Debora Nicoletto, Silvia Ricca

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Sportello Famiglia – Forum delle Associazioni familiari del Trentino)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di giugno 2017.

SOMMARIO

| | | |
|----|---|----|
| | PREMESSA | 5 |
| 1. | DISTRETTO FAMIGLIA: CARATTERI DISTINTIVI E PECULIARITÀ | 6 |
| 2. | METODOLOGIA DI LAVORO | 6 |
| 3. | GRUPPI DI LAVORO | 6 |
| 4. | SISTEMI PREMIANTI | 6 |
| 5. | ORGANIZZAZIONI PRIVATE LEADER | 6 |
| 6. | PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO | 7 |
| 7. | IL PROGRAMMA DI LAVORO, AREE TEMATICHE DI INTERVENTO, AZIONI | 8 |
| | 7.1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO | 8 |
| | 7.2. COMUNITÀ EDUCANTE | 9 |
| | 7.3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY | 12 |
| | 7.4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE | 14 |
| 8. | LA VALUTAZIONE | 15 |
| | ALLEGATO N. 1 – ELENCO ORGANIZZAZIONI ADERENTI E CERTIFICAZIONI | 17 |
| | ALLEGATO N. 2 – AUTOVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI LAVORO 2016 | 19 |

PREMESSA

Il presente Programma di lavoro raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto famiglia delle Giudicarie esteriori – Terme di Comano ha ideato per il 2017. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 “*Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità*” la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine ed ospiti, qualificando il Trentino come territorio “*amico della famiglia*”.

In tale ottica si sta lavorando per la creazione di una rete sempre più ampia di organizzazioni che intendono promuovere nel territorio azioni volte a favorire il benessere delle famiglie residenti ed ospiti.

Lo scenario sociale odierno mostra una società con una necessità sempre più alta di raccordare iniziative diverse per migliorare la qualità della vita, conciliare il ciclo di vita-lavoro, garantire benessere a sé stessi e agli altri. Il modello del Distretto famiglia ha proprio l'obiettivo di promuovere una politica di condivisione e relazione ma anche una dimensione economica di rilancio del territorio attraverso la messa in rete delle risorse umane ed economiche esistenti. I 19 Distretti famiglia presenti nella Provincia autonoma di Trento sono un innovativo sistema di rete che ha quale filo conduttore quello di veicolare una nuova forma di welfare basato sulla cosiddetta 'modernizzazione riflessiva' ovvero un modello che vede la società basata sul binomio pubblico – privato. Le differenze riguardano i diversi modi di bilanciare tali misure che consentano politiche postmoderne di un nuovo welfare relazionale, sussidiario, societario.¹

Con deliberazione n. 2163 del **15 ottobre 2012** la Giunta provinciale ha approvato l'Accordo volontario di area per favorire lo sviluppo nel territorio delle Giudicarie esteriori del Distretto Famiglia tra la Provincia Autonoma di Trento, la Consigliera di Parità, l'Azienda per il Turismo Terme di Comano – Dolomiti di Brenta, la Comunità delle Giudicarie, il Comune di Comano Terme, il Comune di Bleggio Superiore, il Comune di Stenico, il Comune di Dorsino, il Comune di San Lorenzo in Banale, il Comune di Fivè, la Cassa Rurale don Guetti, la Cassa Rurale Giudicarie Valsabbia Paganella, l'Azienda consorziale Terme di Comano, l'Hotel Angelo, l'Hotel Plaza Cattoni, l'Hotel Miravalle, il Ristorante pizzeria don Pedro, il Museo delle Palafitte di Fivè, il Museo Castello del Buonconsiglio, monumenti e collezioni provinciali – sede castello di Stenico, il nido Fantabosco, la cooperativa di solidarietà sociale l'Ancora.

L'Accordo è stato sottoscritto da tutte le parti proponenti a Riva del Garda, il **25 ottobre 2012**, in occasione della prima edizione del Festival della Famiglia.

Il **15 ottobre 2014** si è aggiunto l'ASD Brenta Nuoto; nel **2015** ha aderito formalmente il Comune di San Lorenzo Dorsino nato dalla fusione di due Comuni già aderenti al Distretto.

Nel **2016** è entrata a far parte del Distretto anche l'associazione Le vie degli Asini.

¹ Pierpaolo Donati, *La famiglia in Italia*, Carocci, 2012

1. DISTRETTO FAMIGLIA: CARATTERI DISTINTIVI E PECULIARITÀ

Il Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori Terme di Comano trova la sua caratteristica peculiare nel progetto “Le Terme dei Bambini”. Infatti le Terme di Comano, azienda volano per l'intera vallata, la cui proprietà è dei 5 comuni, gli stessi fanno parte del distretto, sono a misura di bambino perché molti studi scientifici hanno dimostrato che le acque di Comano sono indicate per il miglioramento della dermatite atopica in età pediatrica. Questa connotazione ci permette di avere delle ricadute economiche importanti per l'interno territorio. Investire e promuovere il progetto permette alla nostra valle di crescere sia in termine economici che sociali.

2. METODOLOGIA DI LAVORO

L'Azienda per il Turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta, ente capofila del distretto, a inizio anno convoca tutti gli aderenti al distretto per elaborare il piano annuale. Durante l'anno viene mantenuta una costante comunicazione tra i vari soggetti, poi nel mese di dicembre il gruppo di incontra nuovamente per un consuntivo di fine anno.

3. GRUPPI DI LAVORO

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato a Comano Terme nella Sala del Consiglio il 23 marzo 2017 e ha discusso ed approvato i contenuti del programma di lavoro per l'anno 2017.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo.

Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Iva Berasi Presidente dell'APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta e il Referente tecnico è Silvia Ricca. Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

4. SISTEMI PREMIANTI

Il Referente tecnico del Distretto con le amministrazioni comunali durante l'anno creeranno un gruppo di pensiero per ragionare tutti insieme sui sistemi premianti.

5. ORGANIZZAZIONI PRIVATE LEADER

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader² che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Referente istituzionale/ tecnico emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia della Terme di Comano Giudicare Esteriori sono due e sono descritte nella Tabella 3.

² Un'organizzazione leader deve: a. distinguersi rispetto alla politica familiare del territorio con un ruolo trainante; b. essere titolare di almeno una azione del programma di lavoro; c. deve aver acquisito certificazioni famiglia, o manifestato interesse a conseguirla, laddove esiste lo standard.

Tabella 3. Organizzazioni leader

| Organizzazione | Motivazione |
|--|--|
| APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta | Ruolo strategico per la rete delle relazioni all'interno del distretto |
| Azienda Consorziale Terme di Comano | Azienda volano per l'intera valle |

6. PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Numerosi studi scientifici attribuiscono all'acqua delle Terme di Comano un'azione lenitiva ed emolliente, anti – infiammatoria e calmante sulla pelle, descrivendo miglioramenti nella dermatite atopica in età pediatrica. Da sempre il target bambino è ritenuto strategico per la crescita e lo sviluppo delle Terme di Comano e di tutto il territorio delle Giudicarie, in virtù del quale le Terme di Comano hanno aderito al Distretto Famiglia.

Il progetto “le Terme di Comano – le Terme dei bambini” nasce per un interesse turistico e sanitario al servizio dei bambini della Comunità delle Giudicarie. Il progetto intende aumentare il numero di bambini in cura alle terme, migliorare e potenziare la qualità delle cure al bambino e dei servizi di accoglienza su misura per tutta la famiglia, incrementare la conoscenza della proposta termale di Comano per i bambini nel mondo medico e tra le famiglie, favorire l'accesso alle cure da parte dei bambini delle Giudicarie.

7. IL PROGRAMMA DI LAVORO, AREE TEMATICHE DI INTERVENTO, AZIONI

Il programma di lavoro del 2017 prevede **19 azioni** totali.

7.1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO

Attività rivolte a informare, sviluppare, pianificare e programmare il Distretto famiglia

AZIONE n. 1 - CAMPAGNA INFORMATIVA DEL DISTRETTO

Obiettivo. Attività di sensibilizzazione sul Distretto Famiglia nei confronti del territorio. Diffondere il più possibile la conoscenza e la visibilità delle azioni specifiche al fine di far comprendere l'importanza del distretto.

Azioni. Creare e aggiornare costantemente la pagina web dedicata al distretto con news e programma annuale; ogni giornalino comunale ha uno spazio dedicato al distretto famiglia per poter aggiornare i cittadini; incontro ad hoc con la popolazione.

Organizzazioni coinvolte. Tutti gli aderenti.

Referente. Coordinatore tecnico DF.

Tempi. Entro 31 dicembre 2017.

Indicatore/i per valutare l'azione. Statistiche accesso pagina dedicata in internet, almeno su un'uscita all'anno deve esserci un articolo dedicato al distretto e un incontro sul territorio

AZIONE n. 2 - TERME DEI BAMBINI

Obiettivo. Potenziamento della promozione sul territorio nazionale delle iniziative termali a favore del progetto strategico "Le Terme dei bambini."

Azioni. Piano di sviluppo promozionale attraverso l'intensificazione di spot specifici alla radio e in tv. Inoltre, potenziamento nelle campagne di web marketing, organizzazione di convegni dedicati ai medici sulle tematiche dermatite e psoriasi e ricerca di ulteriori informatori medici da inserire in altre province italiane.

Organizzazioni coinvolte. Apt Terme di Comano, Azienda Consorziale Terme di Comano.

Referente. Responsabile marketing APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta.

Tempi. Entro 31 dicembre 2017.

Indicatore/i per valutare l'azione. Incremento bambini alle Terme di Comano.

AZIONE n. 3 - LA FAMILY CARD

Obiettivo. Promozione della Family Card.

Azioni. Incontri di promozione sul territorio.

Organizzazioni coinvolte. APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta, Comuni.

Referente. Coordinatore tecnico DF.

Tempi. Entro 31 dicembre 2017.

Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di partecipanti..

7.2. COMUNITÀ EDUCANTE

Attività di sensibilizzazione, formazione, informazione rivolte a tutti gli operatori del territorio per promuovere le finalità e obiettivi del Distretto famiglia puntando l'attenzione sulla valenza educativa delle attività messe in campo per promuovere il senso di 'comunità educante'

| AZIONE n. 1 PERCORSI SULLA GENITORIALITÀ |
|---|
| Obiettivo. Rafforzamento delle competenze genitoriali, delle alleanze educative, del dialogo intergenerazionale e delle relazioni in famiglia e tra famiglie anche attraverso la rassegna "Dialoghi dell'Educazione". |
| Azioni. organizzazione di iniziative parallele per genitori e figli, in contesti formali ed informali, attraverso laboratori ed esperienze concrete del fare per condividere insieme un tempo e uno spazio, con il coinvolgimento quando possibile di altri soggetti del territorio (scuole, associazioni...). |
| Organizzazioni coinvolte. L'Ancora, Istituto Comprensivo Giudicare Esteriori, Comunità delle Giudicarie. |
| Referente. L'Ancora. |
| Tempi. Entro il 31 dicembre. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di incontri e numero di partecipanti. |

| AZIONE n. 2 APP JUDICARIE ADVENTURE |
|--|
| Obiettivo. Valorizzare e conoscere il territorio formato famiglia attraverso l'app "Judicarie Adventure". |
| Azioni. Promozione del nuovo strumento che permette di conoscere il territorio attraverso il gioco. |
| Organizzazioni coinvolte. Ecomuseo della Judicaria e APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta. |
| Referente. Ecomuseo della Judicaria. |
| Tempi. Entro il 31 dicembre. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. N. accessi all'app. |

| AZIONE n. 3 GIORNATA DELLA DERMATITE ATOPICA |
|--|
| Obiettivo. 4° Giornata della Dermatite Atopica. |
| Azioni. Organizzazione e promozione della giornata dedicata ai bambini atopici che per la prima volta vengono alle Terme di Comano. |
| Organizzazioni coinvolte. APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta, Azienda Consorziale Terme di Comano, Hotel, Casse Rurali. |
| Referente. Responsabile marketing APT Terme di Comano. |
| Tempi. Entro 30 giugno. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Valutazione quantitativa delle visite mediche prenotate. |

| AZIONE n. 4 CONVENTION DEI COMUNI FAMILY FRIENDLY | |
|--|--|
| Obiettivo. | 8° Convention dei Comuni Family Friendly . |
| Azioni. | Organizzazione della convention. |
| Organizzazioni coinvolte. | APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta, Comuni, Agenzia per la famiglia. |
| Referente. | Agenzia per la famiglia e Referente Tecnico DF. |
| Tempi. | Entro 19 maggio. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. | Numero di partecipanti. |

| AZIONE n. 5 MAMME PROTAGONISTE | |
|--|--|
| Obiettivo. | Promozione del progetto MAMME PROTAGONISTE ovvero di momenti di confronto su temi educativi in un contesto familiare e non giudicante. |
| Azioni. | realizzazioni di momenti ad hoc sul progetto. |
| Organizzazioni coinvolte. | L'Ancora. |
| Referente. | L'Ancora. |
| Tempi. | Entro 31 dicembre. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. | Numero di partecipanti. |

| AZIONE n. 6 INTERNET E I SOCIAL | |
|--|---|
| Obiettivo. | Informare e formare i genitori perché possano conoscere il funzionamento dei principali strumenti social (whatsapp, facebook, instagram...) affinché possano affiancare i ragazzi in un uso consapevole della rete. |
| Azioni. | incontri per genitori con la presenza di un esperto e di alcuni ragazzi universitari. |
| Organizzazioni coinvolte. | L'Ancora. |
| Referente. | L'Ancora. |
| Tempi. | Entro 31 dicembre. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. | Numero di partecipanti |

| AZIONE n. 7 ORIENTAMENTO RAGAZZI |
|--|
| Obiettivo accompagnare i ragazzi delle classi quarta e quinta superiore in un'adeguata scelta universitaria attraverso una giornata formativa che si caratterizza come un grande gioco di ruolo; segue la possibilità per i ragazzi in un momento successivo di avere un ulteriore supporto attraverso colloqui individualizzate con esperti di orientamento. |
| Azioni. realizzazione di un grande gioco di ruolo nell'ambito dell'orientamento scolastico rivolto ai ragazzi delle classi quarta e quinta. |
| Organizzazioni coinvolte. Piano Giovani di Zona Giudicarie Esteriori, L'Ancora. |
| Referente. PGZ Giudicarie Esteriori – L'Ancora. |
| Tempi. Entro 31 dicembre. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di partecipanti. |

| AZIONE n. 8 ALIMENTAZIONE SANA |
|--|
| Obiettivo. Diffondere la consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata, a partire dall'ambiente familiare, per una crescita armoniosa del bambino e per il mantenimento della salute di tutta la famiglia. |
| Azioni. Ciclo di conferenze con relatori esperti; seminari pratici di cucina naturale. |
| Organizzazioni coinvolte. Gas "La Formica", Circolo Itinerante. |
| Referente. Sottogruppo "Mens Sana" del Gas "La Formica". |
| Tempi. Entro 31 maggio. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di famiglie e partecipanti coinvolti negli incontri e nei seminari. |

| AZIONE n. 9 CONOSCERE IL PASSATO: IL MUSEO DELLE PALAFITTE DI FIAVÈ |
|---|
| Obiettivo. promuovere il patrimonio archeologico del sito palafitticolo di Fiavé - Carera, conservato presso il Museo delle palafitte di Fiavé; più precisamente far conoscere modi di vita, mestieri e azioni legate alla produzione di cibo nelle comunità preistoriche della valle. stimolare nel visitatore (dal bambino all'adulto, all'anziano e al disabile), attraverso metodi educativi appropriati e calibrati, una riflessione costruttiva sul rapporto uomo-ambiente tra passato e presente. |
| Azioni. laboratori didattici appositamente strutturati per famiglie, singoli interessati e per disabili a livello cognitivo; visite guidate e partecipate alle collezioni del museo; laboratori dimostrativi di archeologia sperimentale; spettacoli teatrali; conferenze-dialogo. |
| Organizzazioni coinvolte. Ufficio Beni archeologici della Soprintendenza per i beni culturali (Servizi Educativi); Museo delle palafitte di Fiavé, Alteritas Trentino. |
| Referente. Dott.ssa Luisa Moser - responsabile Servizi Educativi - Ufficio Beni archeologici della Soprintendenza per i beni culturali. |
| Tempi. Giugno-settembre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. questionari di gradimento post – attività. |

7.3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY

Adeguamento dell'attività delle Parti Promotrici agli standard family adottati dalla Provincia Autonoma di Trento secondo gli impegni contenuti all'interno dell'Accordo di area e nel Gruppo di lavoro

| AZIONE n. 1 ANIMAZIONE PER BAMBINI E RAGAZZI |
|--|
| Obiettivo. Animazione per bambini e ragazzi in vacanza alle Terme di Comano. |
| Azioni. Attivazione del servizio di miniclub specializzato Giocainsieme alle Terme di Comano. Pedagogista a disposizione dei genitori per colloqui personali. |
| Organizzazioni coinvolte. APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta, Azienda Consorziale Terme di Comano, asilo nido Fantabosco. |
| Referente. APT Terme di Comano. |
| Tempi. Entro il 5 novembre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. numero di bambini coinvolti nelle attività. |

| AZIONE n. 2 LA BUSSOLA L'ORIENTAESTATE |
|---|
| Obiettivo. animazione estiva 'LA BUSSOLA L'ORIENTAESTATE' che coniuga attività sportive e ludiche oltre alle uscite sul territorio, per bambini 6-11 anni residenti ed ospiti. |
| Azioni. organizzazione del servizio di animazione estiva diurna con possibilità di iscrizione alla mezza giornata o alla giornata intera. Il servizio ha il marchio Family in Trentino. Il servizio è gestito da un'equipe di professionisti nel campo dello sport, dell'educazione e dell'animazione. Il servizio inoltre offre la possibilità per le mamme lavoratrici di usufruire dei buoni di servizio. |
| Organizzazioni coinvolte. L'Ancora, Associazione Promosport, Amministrazioni Comunali, Guide Alpine, Piscina San Lorenzo. |
| Referente. L'Ancora. |
| Tempi. Entro 31 agosto 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di bambini coinvolti nelle attività. |

| AZIONE n. 3 CERTIFICAZIONE FAMILY | |
|--|--|
| Obiettivo. | Mantenere le certificazioni Family in trentino /Family Audit acquisite. |
| Azioni. | Attività volte al mantenimento delle certificazioni Family in trentino per diverse categorie/Family Audit. |
| Organizzazioni coinvolte. | Soggetti aderenti o non aderenti che hanno ottenuto certificazioni Family in trentino e che operano sul territorio della Val di Non (Comuni amici della famiglia, Associazioni Sportive Family, Soc. coop. sociali Family,), Soggetti già certificati Family Audit. |
| Referente. | Organizzazioni certificate. |
| Tempi. | Entro 31 dicembre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. | N° certificazioni confermate/mantenute. |

| AZIONE n. 4 PERCORSO BICI FAMILY | |
|---|--|
| Obiettivo. | Percorso in bicicletta per le famiglie. |
| Azioni. | Creazione, segnalazione e promozione di un percorso in bicicletta per le famiglie. |
| Organizzazioni coinvolte. | APT Terme di Comano. |
| Referente. | APT Terme di Comano Dolomiti di Brenta. |
| Tempi. | Entro 30 giugno 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. | N° accessi alla pagina del sito dedicata. |

7.4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE

Attivazione di progetti che vedano il coinvolgimento di diverse tipologia di organizzazioni, che abbiano ampia diffusione territoriale e che abbiano degli elementi innovativi (dal punto di vista economico e/o degli standard family e/o dei sistemi premianti, ecc...)

| AZIONE n. 1 PIANO GIOVANI DI ZONA |
|--|
| Obiettivo. Creare un progetto condiviso con il Piano Giovani di zona. |
| Azioni. Creare un tavolo di lavoro tra distretto e piano. |
| Organizzazioni coinvolte. Distretto Famiglie e Piano Giovani di Zona. |
| Referente. Referente tecnico Distretto Famiglia. |
| Tempi. Entro il 31 dicembre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Obiettivi del progetto condiviso. |

| AZIONE n. 2 GIORNATA ECOLOGICA |
|---|
| Obiettivo. 1° Giornata Ecologica di valle. |
| Azioni. Organizzazione della giornata ecologica coinvolgendo le famiglie del territorio per una maggiore sensibilizzazione al rispetto ambientale. |
| Organizzazioni coinvolte. Comuni. |
| Referente. Comuni. |
| Tempi. Entro 31 ottobre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. numero di famiglie coinvolte nelle attività. |

| AZIONE n. 3 LE POLITICHE FAMIGLIARI |
|--|
| Obiettivo. Informare la popolazione sulle politiche famigliari. |
| Azioni. Incontri di approfondimento per progetti sul benessere familiare e sui sistemi premianti. |
| Organizzazioni coinvolte. Comuni. |
| Referente. Ref. Tecnico Distretto Famiglia. |
| Tempi. Entro 31 dicembre 2017. |
| Indicatore/i per valutare l'azione. Numero di appuntamenti e persone coinvolte. |

8. LA VALUTAZIONE

La valutazione è un elemento rilevante nella realizzazione di azioni rivolte al territorio, in quanto consentono di avere un elemento di riferimento per realizzare delle riflessioni su quanto è stato concretizzato dalle molte organizzazioni aderenti al Distretto.

Per questo è stato messo in campo uno strumento di autovalutazione, semplice ma efficace, per misurare il livello di obiettivi raggiunti.











Il questionario di autovalutazione, che il Referente istituzionale e tecnico compilano a metà e fine anno, valuta la percentuale di realizzazione delle singole azioni del Programma di lavoro. Nella tabella 4 si possono vedere le percentuali totali medie per ogni anno di realizzazione del Programma. Nella tabella 5 invece è riportata la scheda con le percentuali di realizzazione di ogni singola azione.

Tabella 4. Programmi di lavoro, provvedimenti di approvazione autovalutazioni


| PROGRAMMA | PROVVEDIMENTO | AZIONI (N°) | AUTOVALUTAZIONE (%) |
|-------------------------------|--|-------------|---------------------|
| Programma di lavoro 2014/2015 | Determinazione n. 159 di data 16 luglio 2014 | 19 | 77,6% |
| Programma di lavoro 2016 | Determinazione n. 217 di data 15 luglio 2016 | 17 | 77,9%* |

* Cfr. Allegato n. 2

ALLEGATO N. 1 – ELENCO ORGANIZZAZIONI ADERENTI E CERTIFICAZIONI

| 22 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 31 dicembre 2016 | | ORGANIZZAZIONI PROPONENTI | |
|--|---|---|---|
| ANNO 2012 | | Marchio Family | Family Audit |
| | Uscita | | |
| 1 | PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO | |  |
| 2 | APT TERME DI COMANO - DOLOMITI DI BRENTA | | |
| 3 | AZIENDA CONSORZIALE TERME DI COMANO A C T C | | |
| 4 | CASSA RURALE DON LORENZO GUETTI DI QUADRA - FIAVE' - LOMASO | | |
| 5 | CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA | | |
| 6 | COMANO CATTONI HOLIDAY |  | |
| 7 | COMUNE DI BLEGGIO SUPERIORE |  | |
| 8 | COMUNE DI COMANO TERME | | |
| | 2014* COMUNE DI DORSINO | | |
| 9 | COMUNE DI FIAVÈ' | | |
| | 2014* COMUNE DI SAN LORENZO IN BANALE | | |
| 10 | COMUNE DI STENICO |  | |
| 11 | COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE | |  |
| 12 | CONSIGLIERA DI PARITÀ' | | |
| 13 | HOTEL ANGELO |  | |
| 14 | HOTEL MIRAVALLE | | |
| 15 | L'ANCORA S.C.S. |  |  |
| 16 | MUSEO DEL CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO – CASTELLO DI STENICO |  | |
| 17 | MUSEO DELLE PALAFITTE |  | |
| 18 | NIDO FANTABOSCO | | |
| 19 | RISTORANTE PIZZERIA DON PEDRO | | |

* fusione dei Comuni

| ORGANIZZAZIONI ADERENTI | | | | |
|--------------------------------|--------|-------------------------------|---|--------------|
| ANNO 2014 | | | Marchio Family | Family Audit |
| | Uscita | | | |
| 20 | | BRENTA NUOTO |  | |
| ANNO 2015 | | | | |
| 21 | | COMUNE DI SAN LORENZO DORSINO | | |
| ANNO 2016 | | | | |
| 22 | | LE VIE DEGLI ASINI | | |

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

ALLEGATO N. 2 – AUTOVALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI LAVORO 2016

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia Giudicarie Esteriori-Terme di Comano – Il semestre 2016

DISTRETTO FAMIGLIA GIUDICARIE ESTERIORI-TERME DI COMANO

Programma di lavoro anno 2016

| AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI | Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2016 | | | | |
|--|---|----|----|----|-----|
| | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO | | | | | |
| 1. Attività di sensibilizzazione sul Distretto famiglia nei confronti del territorio. Diffondere il più possibile la conoscenza e la visibilità delle azioni specifiche al fine di far comprendere l'importanza del distretto. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 2. Comano ValleSalus: la vacanza per la famiglia: programma completo di attività e proposte per le famiglie del territorio. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 3. Potenziamento della promozione sul territorio nazionale delle iniziative termali a favore del progetto strategico "Le Terme dei bambini." | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 4. Far aderire almeno 2 soggetti del territorio al circuito Distretto Famiglia. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 2. COMUNITÀ EDUCANTE | | | | | |
| 1. Rafforzamento delle competenze genitoriali delle famiglie locali e l'informazione su tale problematica. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 2. Informare la popolazione sulle manovre della disostruzione pediatrica. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 3. Sensibilizzare la popolazione sul tema della violenza domestica. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 4. Diffondere un'idea di sport, dei suoi diritti, delle potenzialità e risorse, promuovere l'educazione allo sport e attraverso lo sport, sostenere le famiglie nella scelta dello sport, sensibilizzare il mondo delle diversità, favorire la comunicazione tra società sportive e valorizzare le società sportive e i volontari. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 5. Animazione estiva per bambini e ragazzi in vacanza alle Terme di Comano. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 6. 3ª Giornata della Dermatite Atopica alle Terme di Comano. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 7. Promozione del progetto "TAM TAM". | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY | | | | | |
| 1. Promozione e coinvolgimento di almeno 1 ristorante e 1 hotel del Distretto famiglia. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 2. Convenzione tra amministrazioni comunali per garantire un contributo per il mantenimento di impianti sportivi sovracomunali e per poter avere tariffe agevolate per la partecipazione delle famiglie residenti (piscina di San Lorenzo, pista pattinaggio Fiavé, impianto Bolbeno, palestre). | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia Giudicarie Esteriori-Terme di Comano – Il semestre 2016

| 4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE | | | | | |
|--|---|----|----|----|-----|
| 1. Valorizzazione del progetto "I sentieri dei piccoli camminatori". | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 2. "T-essere memoria" | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 3. Approfondimento della conoscenza del territorio giocando e imparando rivolta alle famiglie locali e agli ospiti. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| 4. Promuovere l'importanza dell'esercizio fisico, del camminare con la propria famiglia e della conoscenza del territorio. | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%**.

Luogo e data

Terme di Comano
16 gennaio 2017

Firma del referente istituzionale
LA PRESIDENTE
Iva Berasi



Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1 Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (*febbraio 2017*)
- 1.2 Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (*luglio 2011*)

2. Programmazione \ Piani - Demografia

- 2.1 Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (*luglio 2009*)
- 2.2 Piani di intervento sulle politiche familiari (*novembre 2009*)
- 2.3 Rapporto di gestione anno 2009 (*gennaio 2010*)
- 2.4 I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (*marzo 2010*)
- 2.5 I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (*luglio 2010*)
- 2.6 Rapporto di gestione anno 2010 (*gennaio 2011*)
- 2.7 Rapporto di gestione anno 2011 (*gennaio 2012*)
- 2.8 Rapporto di gestione anno 2012 (*febbraio 2013*)
- 2.9 Rapporto di gestione anno 2013 (*gennaio 2014*)
- 2.10 Manuale dell'organizzazione (*novembre 2014*)
- 2.11 Rapporto di gestione anno 2014 (*gennaio 2015*)
- 2.12 La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (*febbraio 2016*)
- 2.13 Rapporto di gestione anno 2015 (*marzo 2016*)
- 2.14 Rapporto di gestione anno 2016 (*marzo 2017*)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1 Audit Famiglia & Lavoro (*maggio 2009*)
- 3.2 Estate giovani e famiglia (*giugno 2009*)
- 3.3 La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (*gennaio 2010*)
- 3.4 Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (*febbraio 2010*)
- 3.5 Estate giovani e famiglia (*aprile 2010*)
- 3.6 Linee guida della certificazione Family Audit (*marzo 2017*)
- 3.7 Estate giovani e famiglia (*aprile 2011*)
- 3.8 Estate giovani e famiglia (*aprile 2012*)
- 3.9 La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (*giugno 2012*)
- 3.10 Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (*agosto 2013*)
- 3.11 Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (*settembre 2013*)
- 3.12 Estate giovani e famiglia (*settembre 2013*)
- 3.13 Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione *Family Audit*: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (*settembre 2014*)
- 3.14 Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (*novembre 2015*)
- 3.15 I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (*febbraio 2016*)
- 3.16 Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (*marzo 2016*)

4. Servizi per famiglie

- 4.1 Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (*settembre 2009*)
- 4.2 Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (*febbraio 2010*)
- 4.3 Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (*settembre 2010*)
- 4.4 Family card in Italia: un'analisi comparata (*ottobre 2010*)
- 4.5 Promuovere accoglienza nelle comunità (*giugno 2011*)
- 4.6 Vacanze al mare a misura di famiglia (*marzo 2012*)
- 4.7 Dossier politiche familiari (*aprile 2012*)

- 4.8 Vacanze al mare a misura di famiglia (*marzo 2013*)
- 4.9 Le politiche per il benessere familiare (*maggio 2013*)
- 4.10 Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (*aprile 2014*)
- 4.11 Vacanze al mare a misura di famiglia (*maggio 2014*)
- 4.12 Dossier politiche familiari (*maggio 2016*)
- 4.13 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (*settembre 2016*)

5. Gestione/organizzazione

- 5.1 Comunicazione – Informazione Anno 2009 (*gennaio 2010*)
- 5.2 Manuale dell'organizzazione (*gennaio 2010*)
- 5.3 Comunicazione – Informazione Anno 2010 (*gennaio 2011*)
- 5.4 Comunicazione – Informazione Anno 2011 (*gennaio 2012*)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1 La famiglia e le nuove tecnologie (*settembre 2010*)
- 6.2 Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (*giugno 2010*)
- 6.3 La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (*ottobre 2010*)
- 6.4 Guida pratica all'uso di Eldy (*ottobre 2010*)
- 6.5 Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (*ottobre 2010*)
- 6.6 Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (*aprile 2011*)
- 6.7 Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (*aprile 2011*)
- 6.8 Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (*aprile 2012*)
- 6.9 Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (*giugno 2012*)
- 6.10 Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (*luglio 2013*)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (*novembre 2013*)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (*settembre 2010*)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (*settembre 2016*)
- 7.2.1 Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (*maggio 2014*)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (*aprile 2017*)
- 7.3.1 Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (*novembre 2011*)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (*marzo 2015*)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (*settembre 2016*)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (*settembre 2016*)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (*giugno 2014*)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (*settembre 2012*)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (*settembre 2016*)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (*settembre 2016*)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (*settembre 2016*)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (*agosto 2014*)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (*giugno 2017*)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (*settembre 2014*)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (*settembre 2016*)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (*settembre 2016*)
- 7.17. Welfare sussidiario (*agosto 2015*)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (*agosto 2015*)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (*agosto 2015*)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (*settembre 2016*)

- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (*ottobre 2015*)
 - 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (*marzo 2016*)
 - 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (*maggio 2016*)
 - 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (*maggio 2016*)
 - 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina-Destra Adige (*settembre 2016*)
 - 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (*settembre 2016*)
 - 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (*aprile 2017*)
 - 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (*aprile 2017*)
 - 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (*aprile 2017*)
 - 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (*maggio 2017*)
- 8. Pari opportunità tra uomini e donne**
- 8.1 Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (*giugno 2012*)
 - 8.3 Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (*maggio 2012*)
 - 8.4 Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (*maggio 2016*)
- 9. Sport e Famiglia**
- 9.2 Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (*settembre 2012*)
- 10. Politiche giovanili**
- 10.1 Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (*gennaio 2017*)
 - 10.2 Giovani e autonomia: co-housing (*settembre 2016*)
 - 10.3 L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (*maggio 2017*)
 - 10.4 Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (*dicembre 2016*)
- 11. Sussidiarietà orizzontale**
- 11.1 Consulta provinciale per la famiglia (*ottobre 2013*)
 - 11.2 Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (*maggio 2016*)
 - 11.3 La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (*novembre 2016*)
 - 11.4 Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (*aprile 2017*)

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

